［アーキーズ］建設業界を未来の視点で語る新しい雑誌メディア

ARCHIEs

媒体資料

《媒体資料》

ArchiTap LLC

Make potential visible

見えにくい“建築の価値”を、
メディアの力で“見える化”する。
それが、私たちの役割です。

現在の建築教育では設計技術に重点が置かれがちですが、
学生、若手建築家や地方事業者にとって
ビジネススキルや他業界との連携知識が生きてく上で不可欠です。
しかし、これらを学ぶ機会は限られているのが現状です。
『ARCHIES』は、こうした課題を解決するため、
建築・建設を動かす「人」に焦点を当てた令和初のビジネス雑誌として創刊しました。
設計技術だけでなく、経営戦略、マーケティング、他業界との協働事例を通じて、
建築・建設業界で真に求められる総合的な知識とスキルを提供し、
次世代の業界を支える人材育成に貢献します。

［アーキーズ］建設業界を未来の視点で語る新しい雑誌メディア

ARCHIEs

誌面の３つの魅力

建築物ではなく人にフォーカス

■ ARCHIES は、これまでの建築雑誌とは違います。私たちは「建築物」ではなく「人」に焦点を当てることで、建築・建設業界で活躍するプロフェッショナルの想いや挑戦を伝えます。彼らのストーリーや事業を通して、業界の奥深さや未来へのヒントを届けます。

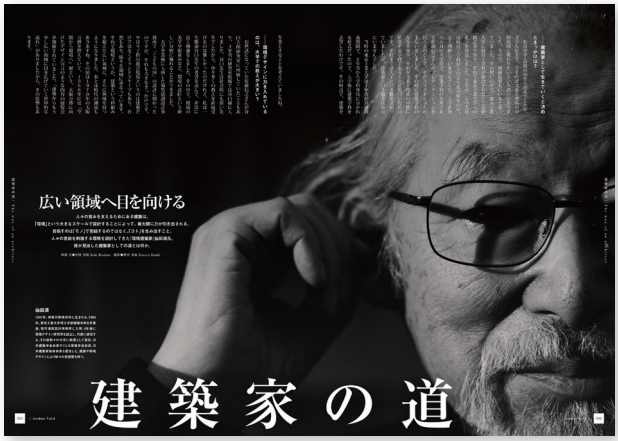
建設・建築業界のビジネスに特化

■業界の第一線で活躍する人々の言葉を通じて、建設業界におけるビジネスの、今とこれからをリアルに描いていきます。最新のプロジェクトや、業界の課題・トレンドを、現場のリアルな視点から発信。この雑誌を読むことで、未来の業界を担うあなたの視点が広がります。

ゼロから誌面制作を行う

■企画から制作まで、パッケージで行います。視覚的に整理されたデザインと、図式を活用した直感的に理解しやすいレイアウトで、建築に関わる全ての人にとって『読んで価値のある雑誌』を実現しています。

Editorial Page



POINT

建築家仙田満氏の特集。建築家として生きていくことを決意した人生の軌跡。（ARCHIES Vol.2 掲載誌面）

POINT

特集「文化財を護る」内に掲載の公益財団法人文化財建造物保存技術協会様のインタビュー記事。（ARCHIES Vol.4 掲載誌面）

POINT

日本で開催された５つの万博の歴史と跡地活用についてまとめた記事。業界外の方でも読みやすく SNS で拡散されやすいデザイン構成。（ARCHIES Vol.4 掲載誌面）

POINT

建設業界を支える 16 業種をイラスト付きでまとめた記事。収入・男女比・平均年齢・キャリアアップの資格を収録。（ARCHIES Vol.2 掲載誌面）

POINT

株式会社プランテック様のインタビュー記事。扉ページは印象に残る写真を撮影し、誌面構成。（ARCHIES Vol.4 掲載誌面）

POINT

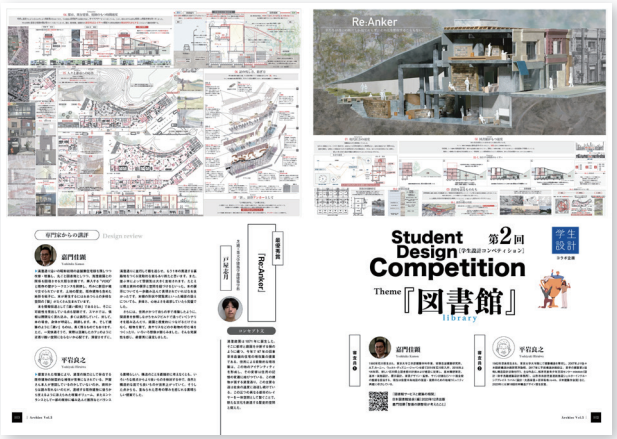
特集「リノベーション業界の実務と今後の動向」内に掲載のインタビュー記事。（ARCHIES Vol.3 掲載誌面）

POINT

不定期定例特集「高木秀太と行くデジタルチーム訪問」内に掲載の大成建設株式会社 FDL 様のインタビュー記事。（ARCHIES Vol.3 掲載誌面）

POINT

不定期定例特集「建築×起業」内に掲載の株式会社 Polyuse 様のインタビュー記事。（ARCHIES Vol.3 掲載誌面）



POINT

視覚的に整理されたデザインと、図式を活用した直感的に理解しやすいレイアウトで、建築に関わる全ての人にとって『読んで価値のある雑誌』を実現しています。

POINT

不定期定例特集「建築×経営」内に掲載の建築再構企画様×株式会社フリーランチ様の対談記事。（ARCHIES Vol.3 掲載誌面）

Tie-up Page

POINT

株式会社建築資料研究社 / 日建学院様との不定期連載タイアップ広告記事。（ARCHIES Vol.2 掲載誌面）

POINT

株式会社キャリアナビゲーション様が運営する「建築土木学生カフェ TONKAN」様とのタイアップ広告記事。（ARCHIES Vol.4 掲載誌面）

ARCHIES 読者データ

視覚的に整理されたデザインと、図式を活用した直感的に理解し
やすいレイアウトで、建築に関わる全ての人にとって
『読んで価値のある雑誌』を実現しています。

▶下記は、創刊号〜3号目の購読申込者、読者アンケートのデータをもとに現在の読者属性を表した数値となります。(2025年6月9日現在)

5人に1人が女性
男女比

4人に1人が
年齢別

4人に1人が
役　職

読者の声

建築業界には経営やビジネスに関する知見が不足しているという問題意識に共感していたため。
(30 代・経営者 男性)

建築の世界だけの雑誌ではなく、自治やビジネスも含め、社会の流れにそった建築雑誌を求めていたから。
(10 代・学生 女性)

小学生の娘が、将来の夢として建築士に興味があるため。
(40 代・会社員 女性)

昨今建築雑誌自体が休刊になりつつあるなか、最新の情報を入手する媒体として気になったから。また創刊号を購入して、満足度が高かったから。
(20 代・会社員 男性)

建築技術者のためのビジネスに関する情報発信の媒体とのことで非常に興味を持ちました。 日本の技術者がもっと経営や経済について知識を持てば、もっと大きな可能性があると感じています。
(30 代・会社員 男性)

SNS × 雑誌の独自 D2C ブランド

「制作」「PR」「販売」「流通」を全て一括運営

他の建築雑誌とは異なり、書店卸を行わず全てオンラインショップで販売。SNSでコアなファン層を作り、独自のチャンネルでマーケティングを行い、購入者の自宅やオフィスに直接届く流通形態を構築しております。

［アーキーズ］
ARCHIES

広告料金表

1.【推奨】タイアップ（制作）広告（企画からデザイン制作までの伴走型）

中面 1p	300,000円	210mm×297mm	見開き 2p	600,000円	420mm×297mm
中面 1/2p	200,000円	210mm×148.5mm	表 3	450,000円	210mm×297mm
中面 1/4p	150,000円	105mm×148.5mm	表 4	550,000円	210mm×247mm

企画・取材・執筆・デザインまで全て込みのパッケージ制作。読者の関心を引く「記事風」のナチュラルな訴求。SNS でもシェアされやすい話題性のあるコンテンツ制作いたします。提供雑誌で営業・PR 活動にも活用可能です。（※上記は税抜価格です）

2. 純広告

中面 1p	250,000円	210mm×297mm	見開き 2p	500,000円	420mm×297mm
中面 1/2p	150,000円	210mm×148.5mm	表 3	400,000円	210mm×297mm
中面 1/4p	100,000円	105mm×148.5mm	表 4	500,000円	210mm×247mm

※プラン内容や料金はご要望に合わせて、調整可能です。ご相談ください。※断切版原稿は、ロゴ・社名・写真・文字など欠けてはならない部分は、仕上がり寸法より 10mm(ノド側は 18mm) 内側に収めて下さい。※製本の際、断裁の誤差で紙の白い部分が出ないように、裁ち落としの画像や地色は外トンボ (3mm) まで広げて作成してください。※入稿前には、原稿をご確認ください。原稿内容に不備がございますとお受けしかねます。※年間でご出稿いただく場合は、特価プランをご用意させて頂いておりますので、担当までお申し付けください。（※上記は税抜価格です）

媒体概要

媒体名：ARCHIES（アーキーズ）
刊行形態：季刊（3.6.9.12 月 1 日発売）
発行部数：2,000 部
判型：A4/ 無線綴じ
総ページ：116 ページ

定価：1,980 円（税込）
発行元：合同会社 ArchiTap
販売元：合同会社 ArchiTap ARCHIES 編集部
発行人：森文希
編集長：森文希

▶広告のお申し込み・お問い合わせ

合同会社 ArchiTap ARCHIES 編集部
E-MAIL：info@archies.co.jp