

[アーキーズ] 建設業界を未来の視点で語る新しい雑誌メディア

ARCHIES

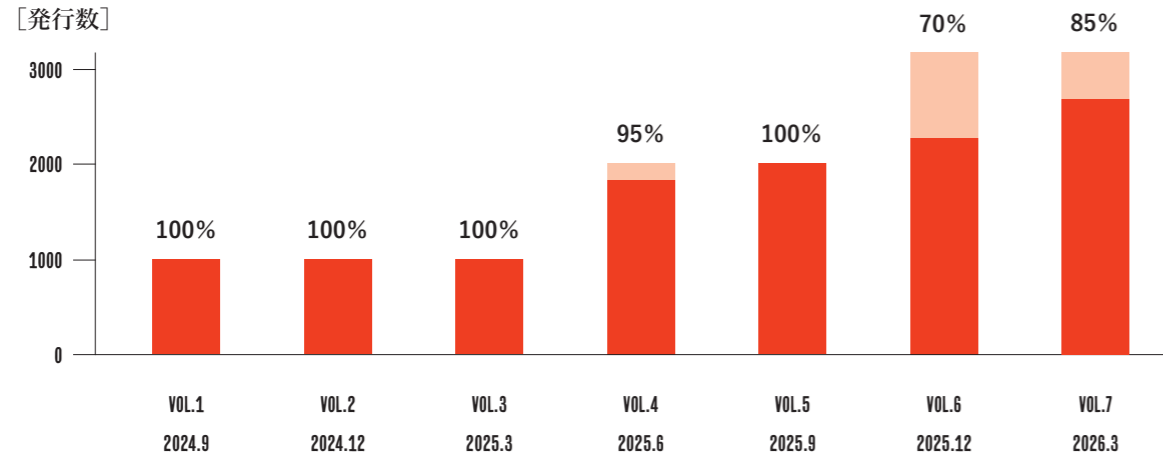
媒体資料

ARCHIES Co.Ltd

SOLD OUT RATE

※数値は2026年4月時点

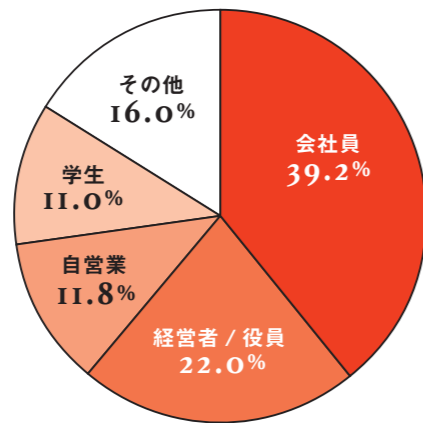
[完売率]



Vol.1、Vol.2、Vol.3、Vol.5 は完売（消化率 100%）です。

CLASSIFICATION

[読者内訳]



ARCHIES は、読者の約 4 割が会社員、約 2 割が経営者・役員で構成されています。日々の実務を担う層から、企業の意思決定に関わる層まで幅広く届く媒体です。また、学生や自営業者にも読まれており、採用広報、企業認知、営業活動の接点を同時に生み出せる読者基盤を形成しています。建築・不動産・建設業界に向けて、自社の取り組みを届けたい企業に適した媒体です。

PUBLISH

[取材掲載先] ※法人格は一部省略して表記しています。

- | | | |
|-----------------|-----------------------|------------------------|
| ■ 日建設計様 | ■ コスモスイニシア様 | ■ チームラボアーキテツ様 |
| ■ 三菱地所設計様 | ■ 福岡地所様 | ■ NOT A HOTEL 様 |
| ■ NTT ファシリティーズ様 | ■ 三菱地所ホーム様 | ■ SANU 様 |
| ■ 類設計室様 | ■ 元旦ビューティ工業様 | ■ NENGO 様 |
| ■ 鹿島建設様 | ■ プランテック様 | ■ 高木秀太事務所様 |
| ■ 清水建設様 | ■ JAXA 宇宙探索イノベーションハブ様 | ■ SAMURAI ARCHITECTS 様 |
| ■ 丹青社様 | ■ リストデベロップメント様 | ■ ブルースタジオ様 |
| ■ 乃村工芸社様 | ■ シーラカンスアンドアソシエイツ様 | ■ 文化庁文化資源活用課様 |

MAKE POTENTIAL VISIBLE

人が見れば、
業界はもっと面白い。

建築・不動産・建設の価値と可能性を、世代や地域を超えて届ける。



現在の建築教育では設計技術に重点が置かれがちですが、

学生、若手建築家や地方事業者にとって

ビジネススキルや他業界との連携知識が生きてく上で不可欠です。

しかし、これら学ぶ機会は限られているのが現状です。

「ARCHIES」は、こうした課題を解決するため、

建築・建設を動かす「人」に焦点を当てた令和初のビジネス雑誌として創刊しました。

設計技術だけでなく、経営戦略、マーケティング、他業界との協働事例を通じて、

建築・建設業界で真に求められる総合的な知識とスキルを提供し、

次世代の業界を支える人材育成に貢献します。

INTERVIEW PAGE.1

誌面の3つの魅力



「建築の最適化 | 日建設計」(Vol.7 掲載誌面)

日本最大級の組織設計事務所・日建設計の児玉謙氏に、125年の歴史を継承する組織の独立性、多様な専門人材を束ねるマネジメント、建築を通じて「世に何を問うか」という思想を聞いた。



「宇宙構造考 | 佐藤淳」(Vol.6 掲載誌面)

構造家・佐藤淳氏が挑む、月面基地建設の最前線の特集。地上で培った構造設計の知見が、折り紙構造や宇宙空間での安全設計へと応用される過程を通じて、建築の可能性が地球を超えて広がる瞬間に迫る。



建築物ではなく人にフォーカス

■ ARCHIES は、これまでの建築雑誌とは違います。私たちは「建築物」ではなく「人」に焦点を当てることで、建築・建設業界で活躍するプロフェッショナルの想いや挑戦を伝えます。彼らのストーリーや事業を通して、業界の奥深さや未来へのヒントを届けます。



「林業の新常識を現場で見た」(Vol.5 掲載誌面)

山梨で世代を超えて林業を営む藤原造林を取材。三菱地所ホームとの連携や、幹から枝葉まで木材を使い切る循環型の取り組みを通じて、建築を支える林業の新常識と、持続可能な森林経営の可能性に迫る。

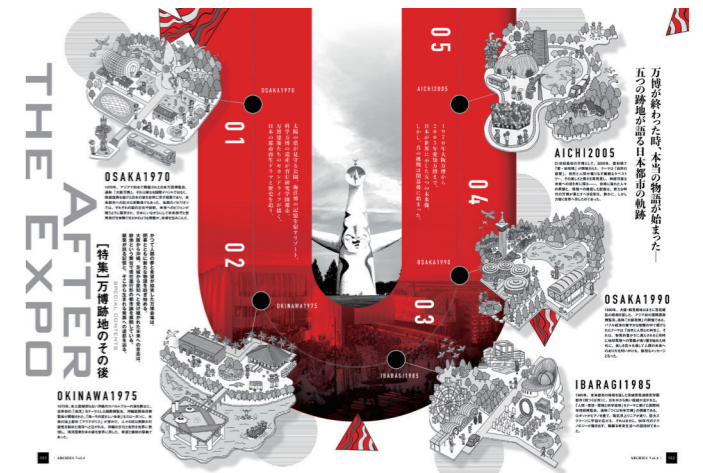


「建築家の道 | 仙田満」(Vol.2 掲載誌面)

建築家・仙田満氏に、建築家としての原点と職能を聞いた特集。こどもの成育環境や遊環構造デザイン、スタジアム・文化施設の実践を通じて、人の営みを支え、意欲を引き出す環境設計の思想に迫る。

建設・建築業界のビジネスに特化

■ 業界の第一線で活躍する人々の言葉を通じて、建設業界におけるビジネスの、今とこれからをリアルに描いていきます。最新のプロジェクトや、業界の課題・トレンドを、現場のリアルな視点から発信。この雑誌を読むことで、未来の業界を担うあなたの視点が広がります。



「鷹の目と提案力で、街を創る | 三菱地所設計」(Vol.7 掲載誌面)

三菱地所設計の大草氏に、丸の内をはじめとする都市開発の思想を聞いた特集。設計・制度・マネジメントを横断し、行政や事業者を巻き込みながら街を創る「提案力」と、人の感情を動かす建築の可能性に迫る。



「議論はノイズじゃない設計の燃料だ」(Vol.7 掲載誌面)

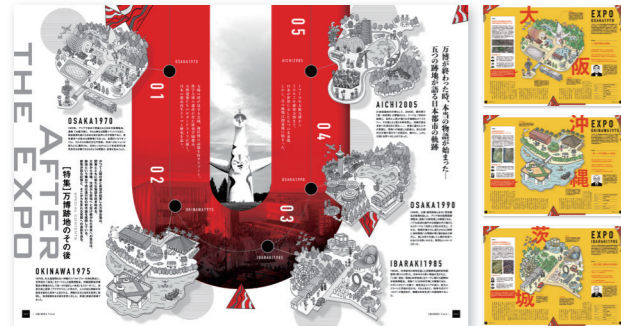
シーラカンスアンドアソシエイツの赤松氏・大村氏に、複数のパートナーによる設計思想を聞いた特集。フラットな議論や「連歌」のような継承を通じて、建築を一人称ではなく多様な主体でつくる姿勢に迫る。



ゼロから誌面制作を行う

■ 企画から制作まで、パッケージで行います。視覚的に整理されたデザインと、図式を活用した直感的に理解しやすいレイアウトで、建築に関わる全ての人にとって『読んで価値のある雑誌』を実現しています。

PROJECT PAGE



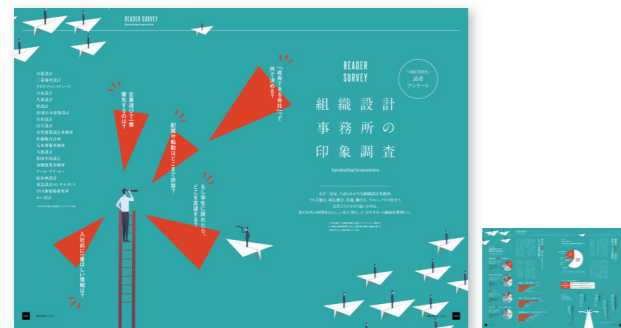
「万博跡地とその後」(Vol.4 掲載誌面)

1970年大阪万博から愛・地球博まで、日本の万博建築と跡地活用をたどる特集。パビリオン、都市インフラ、環境思想、観光拠点化の変遷を通じて、博覧会が建築と社会に残したレガシーを読み解く。



「シン建築考察」(Vol.1 掲載誌面)

世論から賛否を集めてきた10の建築を、専門家の視点から読み解く総力特集。万博大屋根、新国立競技場、住吉の長屋などを通じて、建築への評価が生まれる背景と、世間との認識のギャップに迫る。



「組織設計事務所の印象調査」(Vol.7 掲載誌面)

組織設計事務所に対する読者の印象を、約150名のアンケートから読み解く企画。就職先としての憧れ、成長環境、働き方、配属、年収感まで、建築学生や若手が企業選びで重視するリアルな判断軸を可視化する。



「木は、どこからどこへ?」(Vol.5 掲載誌面)

古代から現代まで、日本の木造建築史をたどる特集。住居、社寺、書院、都市、近代流通、脱炭素時代の木質化まで、木材が素材・資源・規格・環境価値へと変化してきた歩みを俯瞰的に整理する。



「限界建築考」(Vol.6 掲載誌面)

南極、熱帯、砂漠、水上、高山など、地球上の過酷な環境における建築を読み解く特集。気候・地形・生態系と向き合いながら、人が居場所をつくるために進化してきた構法や空間の知恵に迫る。



「なにが違う? 組織設計事務所 11」(Vol.6 掲載誌面)

組織設計事務所11社に、それぞれの強みと「好きなプロジェクト」を聞いた特集。空港、公共建築、駅、再開発、教育施設など、各社の個性と設計思想を比較し、外から見えにくい組織設計の違いを可視化する。

INTERVIEW PAGE.2



「常識を超えた最高の建築体験」(Vol.6 掲載誌面)

NOT A HOTEL ARCHITECTSの建築と組織に迫る特集。社内設計と世界的建築家との協働を通じて、常識を超えた空間体験を生む。それを実現する事業・設計・運営一体のものづくりについて迫る。



「GRAVITY for LIFE」(Vol.6 掲載誌面)

鹿島建設の大野氏に、月面人工重力居住施設「ルナグラス」の構想を聞いた特集。低重力環境が人類にもたらす課題と、宇宙で暮らすための“重力をつくる建築”の可能性を通じて、建築の未来を描く。



「建築家の領域横断的新戦略」(Vol.5 掲載誌面)

建築家・中山氏に、組織設計事務所から独立し、領域横断で挑む建築家の新しい働き方を聞いた特集。発注前から課題に寄り添う「プロジェクトデザイン」の思想と起業の軌跡に迫る。



「デジタルインフラのDNAが建築の価値を〜」(Vol.7 掲載誌面)

NTTファシリティーズに、通信インフラを支えてきた建築の思想を聞いた特集。設計から保守・運用までを見据え、データセンターや環境配慮を通じて、建物の資産価値を高め続けるファシリティの可能性に迫る。



「こだわる。」(Vol.4 掲載誌面)

小山氏に、経営再建と組織改革の内幕を聞いた特集。社員半減の危機から最高益を達成した背景にある、プロジェクト管理、フラットな組織づくり、人材育成の実践を通じて、設計事務所経営の可能性に迫る。



「超建設の世界へ | 清水建設」(Vol.5 掲載誌面)

長澤氏に、木質建築の可能性を聞いた特集。伝統建築で培った木の知見と、現代の構造・耐火・デジタル技術を融合し、環境配慮とウェルビーイングを両立するサステナブルな建築の未来に迫る。

読者接点

※数値は2026年4月時点

Instagramフォロワー数 | 5200フォロワー

過去のインタビュー特集などを、紹介していきます。雑誌には掲載していない業界の時事ネタなども随時更新中です。



その他運営



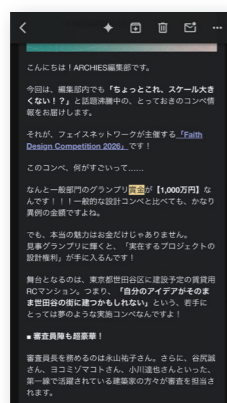
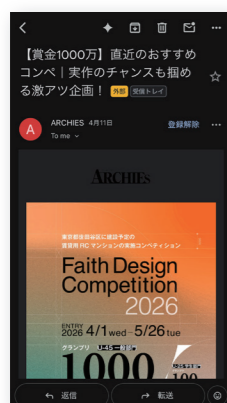
建築イベント情報メディア
16,000 フォロワー



建築学生向けメディア
8,600 フォロワー

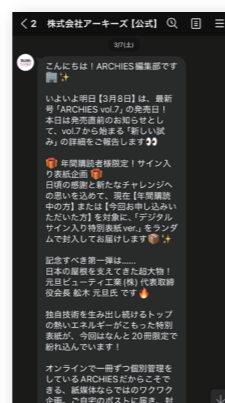
メルマガ会員数 | 3000名

ARCHIES 購入読者のメルマガジン。イベントの情報やクーポンなどを発信しています。



公式LINE登録者数 | 3000名

開封率が60%前後の株式会社アーキーズ (ARCHIES 編集部) の公式LINE。



定期寄贈を行っている教育機関数 | 25校

これから業界に入る学生・若手層に、建築・不動産・建設業界の仕事や可能性をより深く知っていただくため、全国の教育機関への寄贈活動を行っています。寄贈先は、就職支援課、図書館、研究室単位まで幅広く展開しています。

TIE-UP PAGE



「株式会社建築資料研究社」(Vol.2~Vol.5 掲載誌面)

一級建築士に合格した卒業生の学びを通じて、日建学院の講座を紹介する広告タイアップ記事。資格取得までの勉強法、映像講義や講師サポート、仲間との学習体験をリアルに伝え、学生・若手の挑戦を後押しする。



「グラフィソフトジャパン株式会社」(Vol.7 掲載誌面)

石本建築事務所とグラフィソフトジャパンが、BIM 導入で変わる設計現場について対談。Archicadを活用した情報共有、顧客との合意形成、社内教育、品質管理の実践を通じて、建築DXのリアルに迫る。

SERIALIZATION PAGE



「高木秀太氏と行くデジタルチーム訪問」

高木秀太氏とともに、全国のデジタルチームを訪問する連載企画。ディスプレイ、不動産、建設、工務店、ベンチャーなど、空間とテクノロジーを掛け合わせる企業に、技術・ビジネスモデル・事業の思想を聞く。



「不動産×建築 by Project O」

株式会社 Project O 代表 北村直之氏による連載企画。デベロッパーが成長する上で何が不可欠なのか、インタビューと考察を読者に提供。2026年4月現在、Vol.6 から Vol.7 までの計2号に掲載。



「建築×起業」

建築・建設・不動産領域で新規事業を立ち上げた起業家や、スタートアップで働く人々に迫る連載企画。なぜその事業を始めたのか、どのように市場を切り拓いてきたのか、その人の軌跡とビジネスの核心を聞く。

その他の誌面イメージ



「専門家の知見」を分かりやすく読者にお届け!!

広告掲載表

1. 【推奨】タイアップ（制作）広告（企画からデザイン制作までの伴走型）

中面 1p	300,000円	210mm×297mm	見開き 2p	600,000円	420mm×297mm
中面 1/2p	200,000円	210mm×148.5mm	表 3	450,000円	210mm×297mm
中面 1/4p	150,000円	105mm×148.5mm	表 4	550,000円	210mm×247mm

企画・取材・執筆・デザインまで全て込みのパッケージ制作。読者の関心を引く「記事風」のナチュラルな訴求。SNS でもシェアされやすい話題性のあるコンテンツ制作いたします。提供雑誌で営業・PR 活動にも活用可能です。（※上記は税抜価格です）

2. 純広告

中面 1p	250,000円	210mm×297mm	見開き 2p	500,000円	420mm×297mm
中面 1/2p	150,000円	210mm×148.5mm	表 3	400,000円	210mm×297mm
中面 1/4p	100,000円	105mm×148.5mm	表 4	500,000円	210mm×247mm

※プラン内容や料金をご要望に合わせて、調整可能です。ご相談ください。※断切版原稿は、ロゴ・社名・写真・文字など欠けてはならない部分は、仕上がり寸法より 10mm(ノド側は 18mm) 内側に収めて下さい。※製本の際、断裁の誤差で紙の白い部分が出ないように、裁ち落としの画像や地色は外トンボ(3mm) まで広げて作成してください。※入稿前には、原稿をご確認ください。原稿内容に不備がございますとお受けしかねます。※年間でご出稿いただく場合は、特価プランをご用意させて頂いておりますので、担当までお申し付けください。（※上記は税抜価格です）

掲載希望企業様向け 取材掲載のご案内

企業・団体様から掲載希望をいただく場合には、本誌購入を条件とした取材掲載をご案内しております。掲載ページ数に応じて、購入部数の基準を以下の通り設定しております。

2 ページ掲載	100冊(200,000円相当)	4 ページ掲載	200冊(400,000円相当)
3 ページ掲載	150冊(300,000円相当)	5 ページ以上	個別相談

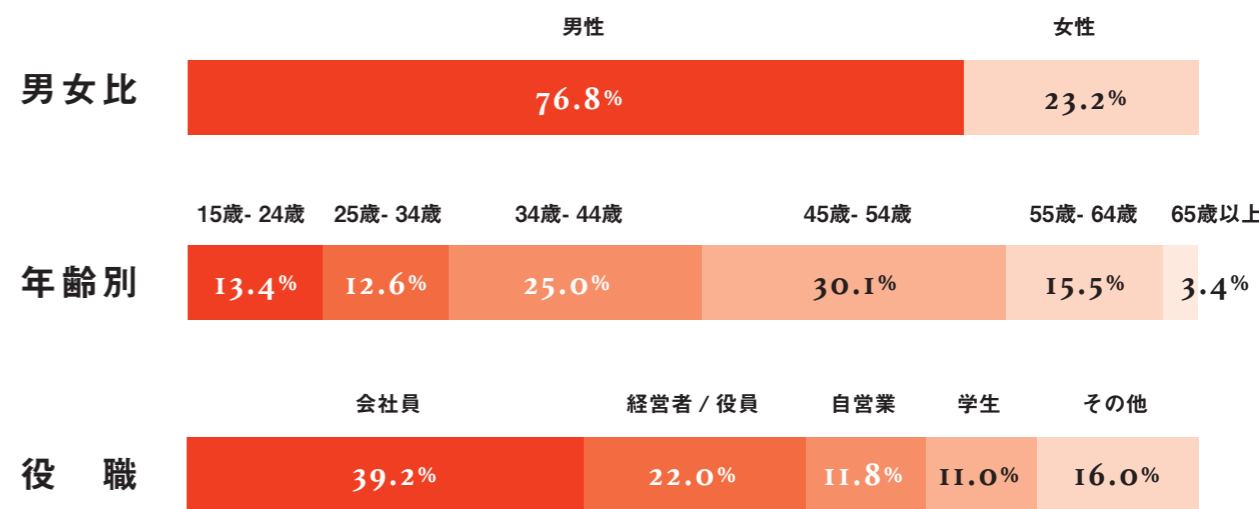
本掲載は広告ではなく、編集部主導の取材企画として実施いたします。企画内容・誌面構成は編集部にて設計し、原稿確認・修正は通常取材記事と同様に 1 回までとさせていただきます。

媒体概要

媒体名：ARCHIES（アーキーズ）	定価：1,980 円（税込）
刊行形態：季刊（3.6.9.12 月 1 日発売）	発行元：株式会社アーキーズ
発行部数：3,000 部	販売元：ARCHIES 編集部
判型：A4/ 無線綴じ	編集長：森文希
総ページ：116 ページ	

読者データ

下記は、創刊号～3号目の購読申込者、読者アンケートのデータをもとに現在の読者属性を表した数値となります。（2025年6月9日現在）



読者の声

建築業界には経営やビジネスに関する知見が不足しているという問題意識に共感していたため。（30代・経営者 男性）

建築の世界だけの雑誌ではなく、自治やビジネスも含め、社会の流れにそった建築雑誌を求めているから。（10代・学生 女性）

小学生の娘が、将来の夢として建築士に興味があるため。（40代・会社員 女性）

昨今建築雑誌自体が休刊になりつつあるなか、最新の情報を入手する媒体として気になったから。また創刊号を購入して、満足度が高かったから。（20代・会社員 男性）

建築技術者のためのビジネスに関する情報発信の媒体とのことで非常に興味を持ちました。日本の技術者がもっと経営や経済について知識を持てば、もっと大きな可能性があると感じています。（30代・会社員 男性）

SNS×雑誌の独自D2Cブランド

「制作」「PR」「販売」「流通」を全て一括運営

他の建築雑誌とは異なり、書店卸を行わず全てオンラインショップで販売。SNS でコアなファン層を作り、独自のチャンネルでマーケティングを行い、購入者の自宅やオフィスに直接届く流通形態を構築しております。また、書店卸では、返本率が 40% と言われる中で、「全て売り切る」戦略をとり、1 号目～3 号目・5 号目までは、完売。発行部数＝売り部数となることに力を入れております。

オプション

パンフレット制作（特別価格）＋雑誌と同封発送

1,000,000 円～（4 ページから・企画構成費含む）

取材記事や企業の訴求内容をもとに、会社案内・採用案内・事業紹介パンフレットを特別価格で制作します。完成したパンフレットは、ARCHIES 本誌への同封発送も可能です。制作データは貴社に帰属するため、営業資料や展示会配布物などへの二次利用にもご活用いただけます。

雑誌広告の優待掲載

通常料金より 10% 割引

取材掲載企業様向けに、広告枠を優待価格でご案内します。広報内容に応じて、弊社にて広告デザインまで対応するため、その後のフライヤー、営業資料、他媒体広告などへの展開も可能です。すでに誌面データをお持ちの場合は、広告枠のみのご利用も承っております。

イベント紹介・SNS 発信

貴社のイベント、セミナー、取り組みなどを、ARCHIES の発信チャンネルを通じてご紹介するプランです。誌面掲載や雑誌広告と組み合わせることで、認知拡大や集客導線の強化にもつなげられます。

公式 LINE・メールマガジンでの発信：各 1 回まで無料
Instagram 共同投稿：1 回 50,000 円

※弊社にて投稿デザインを制作する場合

SNS フォロワー・公式 LINE 数・メルマガ会員数 総計 約 3 万 2,000 名（2025 年 12 月 6 日時点）

※価格はすべて税別です。

※制作内容・ページ数・部数・仕様に応じて、別途お見積もりいたします。

※詳細はご希望に応じて個別にご案内いたします。

▶ 広告掲載・取材等のお申し込み・お問い合わせ

株式会社アーキーズ ARCHIES 編集部
E-MAIL：info@archies.co.jp